**《安徽医科大学年鉴》出版项目采购需求及相关要求**

安徽医科大学年鉴正规出版、印刷，数量:200本。印刷完毕后送至校方指定地点。预算八万元，报价应包含一切相关费用，稿酬除外。

一、采购需求

1.年鉴须有出版社申请出版的正规书号；

2.设计排版要求：设计排版应符合印刷出版要求；图、文布局合理，录用正确；印刷文字油墨清晰、均匀。

3.产品质量要求：开本：大16开（210\*285cm），封面：200克铜版纸彩印，覆哑膜，前后环采用250克米黄特种纸彩印，插页24P采用157克铜版纸彩印，正文采用80克双胶纸黑白印刷；正文：500P左右，锁线精装。

4．交货期限：2022年11月底前完成。

5.交货地点：安徽医科大学（数据信息中心）档案馆。

6.付款办法：验收合格后如实结算。

二、供应商须知

1.投标单位应具有出版书号办理能力。

2.投标单位具有三年高校年鉴的设计排版合作经验者，将优先考虑。

3.年鉴出版印刷前，投标单位需打印一本毛样（接近成品）给校方进行编辑和校对，确认无误签样后，方可送样至印刷厂印刷。

三、报价要求

1．供应商应根据要求，在2022年 8月 14日下午17:00时前，将以下材料密封，封面注明投标项目名称、公司名称、日期等信息，封面及骑缝盖公司章，报送至安徽医科大学笃行楼二楼档案馆办公室；或将材料的电子版发送至档案馆官方邮箱：ayddag@126.com。

报价材料：

①营业执照副本复印件（加盖公章）；

②法人或授权代表身份证复印件；（加盖公章）

③报价函；报价函（格式自拟）须经法定代表人或其授权代表签字、盖公司章；如为授权代表签字，请附法定代表人授权书（格式自拟）。

④其他投标人认为需要提供的材料（如有）（加盖公章）。

1. 报价函的价格其价格一经我校认可，即为签约价。投标人一经作出报价，不可撤回。否则，该投标人在今后三年内不得参与我校所有采购活动。成交供应商的报价函将作为合同的组成部分。

四、中标原则

1．最低评标价法：根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商。

2．最低投标价不是中标的唯一条件。